

1^{ère} Édition

HÔPITAL DU FUTUR & INFRASTRUCTURES DE SANTÉ

**Jeudi 30 avril 2026
Hôtel Le Casablanca – à 9H00**

AVANT - PROPOS

1. CONTEXTE & ENJEUX

- Dans un monde en constante mutation, les enjeux économiques, technologiques et sociétaux se complexifient et s'entrelacent. Les entreprises, institutions publiques et acteurs de la société civile font face à des défis majeurs : innovation, compétitivité, performance durable, gouvernance, transition numérique et adaptation aux transformations sociétales.
- Les décisions stratégiques ne se prennent plus en silo : elles nécessitent une **vision globale, un partage d'expertise et une compréhension fine des dynamiques sectorielles et transversales**. Identifier les tendances, anticiper les ruptures et créer des synergies devient essentiel pour renforcer la résilience et stimuler la croissance.
- Les **InfoFactory Conferences – Facts & Stories** offrent un **espace structuré de réflexion, d'analyse et de dialogue**. Elles réunissent décideurs publics et privés, experts, media et leaders d'opinion, autour de données factuelles, de retours d'expérience et de visions prospectives, afin de **favoriser l'élaboration de stratégies éclairées et de solutions innovantes**.
- Cette plateforme est **ouverte à tous les secteurs d'activité et à toutes les thématiques stratégiques**, tout en permettant à chaque édition de se concentrer sur des enjeux précis et structurants pour le développement du Royaume.

2. A PROPOS DE « INFOFACTORY CONFERENCES – FACTS & STORIES »

Les **InfoFactory Conferences – Facts & Stories** constituent un cycle de conférences trimestrielles premium, dédié à l'intelligence économique, à l'analyse stratégique et au dialogue entre les secteurs public et privé.

- Inspirées des grands forums internationaux, elles se distinguent par :
 - Une approche « **Facts & Stories** » : données factuelles, retours d'expérience et visions prospectives.
 - Une sélection rigoureuse des thématiques, alignée avec les enjeux économiques, technologiques et sociétaux.
 - Une audience **restreinte, qualifiée et décisionnelle**, réunissant acteurs publics, privés, experts et media.
 - Un format favorisant **interaction, débat et networking** à forte valeur ajoutée.
- Chaque édition est conçue comme un **hub stratégique**, permettant aux participants et partenaires de se positionner **au cœur des réflexions et des dynamiques d'investissement**.

Une plateforme d'intelligence économique et d'influence

3. LES ORGANISATEURS - Une convergence d'expertise

Les **InfoFactory Conferences** sont portées par deux acteurs aux expertises complémentaires, garants de la crédibilité éditoriale et de l'excellence opérationnelle de l'événement.



Communication & Network Group (CNG)

InfoMédiaire by Communication & Network Group, dirigé par Ouadih Dada, est un acteur de référence en communication d'influence, relations institutionnelles et mobilisation de réseaux décisionnels.



Brand Factory Group

Brand Factory Group, dirigée par Dr Nawal Houti, est une agence conseil spécialisée en stratégie de marque RP et Influence et en création d'expériences à forte valeur ajoutée.

La synergie entre ces deux expertises garantit des événements **à forte portée stratégique** et à **exécution premium**.

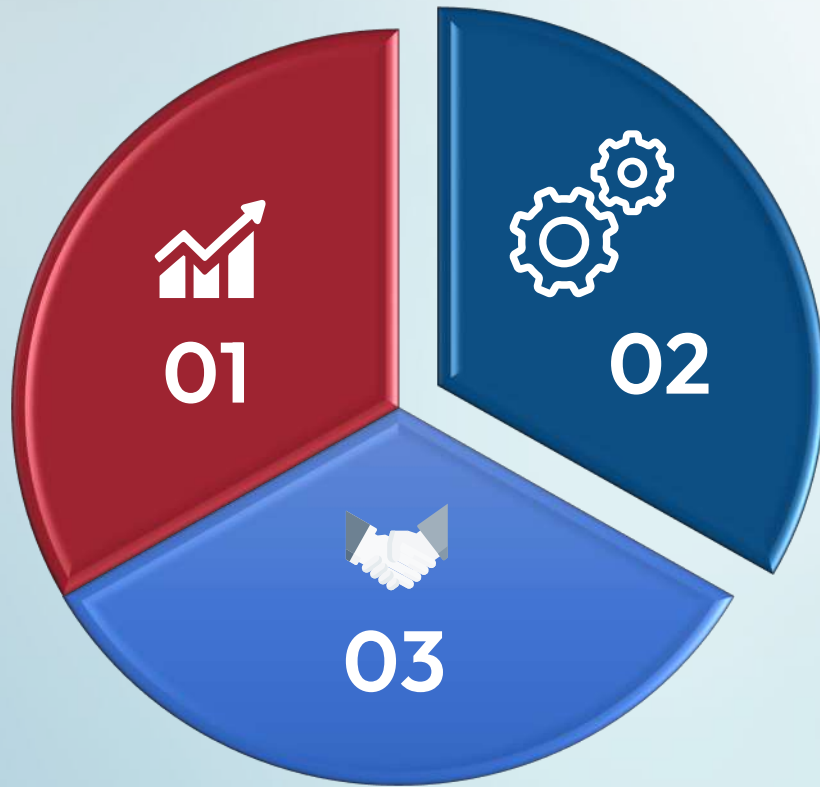
4. PREMIÈRE CONFÉRENCE

Hôpital du Futur & Infrastructures de Santé

Pour sa première édition, InfoFactory met l'accent sur le secteur de la santé et les infrastructures hospitalières. La transformation du modèle hospitalier, l'essor des technologies médicales et la nécessité de performance et de durabilité font des hôpitaux **un levier central de souveraineté, de croissance et de stabilité sociale.**



OBJECTIFS



01 Analyser les mutations du modèle hospitalier et les stratégies d'investissement public et privé.

02 Valoriser l'innovation technologique et digitale.

03 Favoriser les partenariats et synergies sectorielles.

À travers un programme articulé autour de **tables rondes, keynotes, et networking**, cette conférence constitue un espace d'échanges stratégiques, permettant aux participants et partenaires de se positionner au cœur des réflexions et des dynamiques d'investissement dans le secteur de la santé.

UNE AUDIENCE QUALITATIVE

Plus de 100
personnes sont
attendues à cette
première édition des IF
Conférences

Opérateurs publics
et Représentants
gouvernementaux

Experts de
la santé

Opérateurs
privés



Experts
digital

Media

Un
PROGRAMME
exclusif

HÔPITAL DU FUTUR & INFRASTRUCTURES DE SANTÉ

Programme - Jeudi 30 Avril 2026

09h30 – 09h35 | Mot d'ouverture

- M. Ouadih Dada / Dr. Nawal Houti

09h35 – 10h00 | Session inaugurale officielle

Thème : "La Souveraineté sanitaire : Vision stratégique et levier de développement"

Intervenants :

- **Dr. Abdelkrim Meziane Belfkih*** : Secrétaire général du ministère de la santé et de la protection sociale
- **Mme Sarah Lamrani** : Directrice Générale de CDG Incept
- **M. Mehdi Sebti** : Directeur d'Arts et Métiers - Campus de Rabat
- **M. Hassan Boubrik**, Directeur Général CNSS

10h00 – 10h40 | Table ronde 1

Infrastructures et investissements : Bâtir l'hôpital de demain

Intervenants :

- **Pr. Ahmed Bennana** : Directeur Général du site Rabat FM6SS - Directeur de l'Hopital Universitaire International Mohammed VI de Rabat
- **Pr. Fatima Zahra Alaoui** : Doyenne de la faculté de médecine et de pharmacie Laâyoune
- **Dr. Abdelghani Drhimeur** : Chef de Division des Hôpitaux, Ministère de la Santé et de la Protection Sociale
- **M. Charaf Soussi** : Chief Operating Officer Maroc et Afrique - Bouygues Bâtiment International

10h40 – 10h50 | Session de Questions & Réponses avec l'audience

10h50 – 11h10 | Keynote

« L'hôpital du futur au Maroc : soigner, anticiper, prévenir et innover sous contrainte. »

Speaker :

- **Pr. Jaâfar Heikel**, Directeur Général, Pôle Stratégie, Développement et Relations internationales - Fondation Mohammed VI des Sciences et de la Santé.

11h10 – 11h20 | Session de Questions & Réponses avec l'audience

11h20 – 12h00 | Table ronde 2

Technologies et digitalisation : Piloter la performance hospitalière

Intervenants :

- **Pr. Anass Doukkali** : Président du Centre d'Innovation en e-Santé - Ancien Ministre de la Santé
- **Pr. Raja Aghzadi** : Professeur de chirurgie Cancérologique Membre de l'Académie Africaine des Sciences de la Santé
- **M. Rachid El Fatimy** : General Director : UM6P Hospital
- **M. Karim Hajj Riffi** : CEO Dislog Medical Devices (DMD)

12h00 – 12h10 | Session de Questions & Réponses

12h10 – 12h30 | Mot de Clôture

12h30 – 14h30 | Déjeuner Networking

HÔPITAL DU FUTUR & INFRASTRUCTURES DE SANTÉ

Ouverture officielle



M. Ouadih Dada
Président Directeur Général
Communication & Network Group (CNG)



Dr. Nawal Houti
Founder & CEO
Brand Factory Group

Session inaugurale

Thème : "La Souveraineté sanitaire : Vision stratégique et levier de développement"

Intervenants



Dr. Abdelkrim Meziane Belfkih*
Secrétaire Général du Ministère de la
Santé et de la Protection Sociale



Mme Sarah Lamrani
Directrice Générale de
CDG Incept



M. Mehdi Sebti
Directeur de l'Ecole Arts et
Métiers campus de Rabat



M. Hassan Boubrik
Directeur Général CNSS

Table ronde 1

Thème : "Infrastructures et investissements : Bâtir l'hôpital de demain"

Intervenants



Pr. Ahmed Bennana
Directeur Général du site Rabat FM6SS
Directeur de l'Hopital Universitaire
International Mohammed VI de Rabat



Pr. Fatima Zahra Alaoui
Doyenne de la faculté de médecine
et de pharmacie Laâyoune



Dr. Abdelghani Drhimeur
Chef de Division des Hôpitaux,
Ministère de la Santé et de la Protection Sociale



M. Charaf Soussi
Chief Operating Officer Maroc et Afrique
Bouygues Bâtiment International

Keynote

Thème : " L'hôpital du futur au Maroc : soigner, anticiper, prévenir et innover sous contrainte "

Speaker



Pr. Jaâfar Heikel

Directeur Général

Pôle Stratégie, Développement et Relations internationales
Fondation Mohammed VI des Sciences et de la Santé

Table ronde 2

Thème : "Technologies et digitalisation : Piloter la performance hospitalière"

Intervenants



Pr. Anass Doukkali

Président du Centre
d'Innovation en e-Santé
Ancien Ministre de la Santé



Pr. Raja Aghzadi

Professeur de chirurgie
Cancérologique Membre de l'Académie
Africaine des Sciences de la Santé



M. Rachid El Fatimy

General Director
UM6P Hospital



M. Karim Hajj Riffi

CEO Dislog Medical
Devices (DMD)

PLAN DE COM

UN DISPOSTIF DE COM ATTRAYANT

Une stratégie de communication intégrée accompagne l'événement afin d'assurer une exposition optimale aux partenaires.

Avant l'événement

- Communication institutionnelle et digitale ;
- Relations presse et médias spécialisés ;
- Invitations personnalisées et ciblées.

Pendant l'événement

- Visibilité renforcée sur site ;
- Couverture médiatique ;
- Production de contenus premium.

Après l'événement

- Diffusion de contenus éditoriaux ;
- Valorisation des partenaires sur les supports InfoFactory ;
- Communication post event

PARTICIPATION

PASS UNIQUE

- Conférence
- Networking
- Pause café

Accès exclusivement sur inscription à travers la landing page de l'évènement, (nombre de places limité)



<https://www.infomediaire.net/hopital-du-futur-infrastructures-de-sante/>



INFOFACTORY
CONFERENCES
Facts & Stories

ORGANISATEURS



BRAND FACTORY
GROUP

Dr Nawal Houti

nhouti@brandfactorycom.com

+212 661-325086

INFO
MÉDiAIRE by 
Le partenaire des entrepreneurs

Ouadih Dada

o.dada@cngroup.ma

+212 661-224276